



Universidad de
América
Código SNIES 1715



**MUSEO DE
TRAJES**
Universidad de América

Diplomado

Herramientas para una Economía Circular en el Sistema Moda

120 horas



PRESENTACIÓN

La industria de la moda necesita transformarse,

por lo que aquellos actores que hacen parte de este sector deben mejorar en la creatividad, conocer el panorama actual de este sistema y sus posibilidades para potenciar la economía circular.

El **Diplomado en Herramientas para una Economía Circular en el Sistema Moda** pretende ofrecer desde la **ingeniería industrial y la experiencia de diseñadores de modas**, herramientas que los distintos actores puedan implementar de forma inmediata y, de esta manera, acercar a los participantes del programa al objetivo de tener negocios sustentables o dicho de otra manera: lo menos contaminante posible.

1



Se espera que estas herramientas sean accesibles y fáciles de usar para que todo aquel interesado pueda implementarlas de manera efectiva y aplicadas en un contexto local, regional, nacional e internacional.

A su vez, se espera que con este diplomado se generen colaboraciones estrechas entre los diferentes actores de la cadena de suministro, incluyendo a:



Este programa parte de la experiencia de la Universidad de América, que durante cerca de

67 años

se ha caracterizado por entender los distintos sectores industriales y sus necesidades de transformación, con base en el

desarrollo Sostenible y sus 17 ODS de cara al 2030.

A la par de su oferta académica a nivel de pregrado, posgrado y educación continua, la Universidad de América cuenta con una Unidad de Patrimonio y un Museo de Trajes, a partir de los cuales presenta otra perspectiva de cara a la sostenibilidad, en relación con la importancia social de las técnicas textiles, sus sostenibilidad y su estrecho vínculo con el patrimonio cultural material e inmaterial.

3



A lo largo de este diplomado, se explorarán diferentes enfoques para reducir la huella ambiental de la industria textil y se presentarán herramientas y técnicas para mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y materiales. Adicionalmente, se busca fomentar la innovación y la sostenibilidad en la industria textil.

También se abordarán los desafíos que pueden surgir al implementar prácticas de economía circular y cómo superarlos.

El diplomado se ofrece al público nacional e internacional, lo que implica que se oferte en modalidad combinada sincrónica, es decir, presencial (en Bogotá) y presencial con apoyo de TIC.



JUSTIFICACIÓN

El sector textil es uno de los más contaminantes en el mundo,

siendo responsable del

10%

de las emisiones de gases de efecto invernadero; a su vez, genera grandes cantidades de residuos tóxicos (WRI, 2021; UNEP, 2018).



En Colombia, representa el

7% y el **1,9%**
del PIB industrial del PIB total del país

empleando a más de

400.000 personas

(Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019)

5

Esta problemática se suma a la del fenómeno del “Fast Fashion”, un modelo comercial en el que se producen textiles de baja calidad a un costo reducido para maximizar las ganancias y adherirse a las últimas tendencias (Morgan y Birtwistle, 2009).

Al ser una industria tan compleja, es necesario que los interesados en generar negocios en este sector **adquieran conocimientos y habilidades en economía circular aplicada al sector textil** para abordar estos desafíos y promover una transición hacia una economía más sostenible (Ferrer-Balas et al., 2019) que, a su vez, apoye la implementación de negocios sostenibles en los que se generen beneficios económicos, como la reducción de costos de materiales y la creación de nuevas oportunidades de negocio (Ellen MacArthur Foundation, 2017) que promuevan nuevos nichos de mercado.



A partir de lo expuesto, se piensa en la adopción de la **economía circular en la industria textil** para ayudar a reducir el desperdicio de material y el impacto ambiental del sector, generando beneficios económicos para las empresas y diseñadores de moda, y que contribuya al proceso de transición hacia una economía más sostenible y justa (Ellen MacArthur Foundation, 2017; Ferrer-Balas et al., 2019).

Con esto, se disminuiría gran parte de los residuos textiles que se gestionan hoy en los rellenos sanitarios del país, los cuales, en su mayoría son de difícil descomposición, y por ende aumentan su colmatación.

Por lo anterior, es necesario formar un macrosector competitivo y de talla mundial, a partir de la búsqueda de herramientas, de modelos de negocio y acciones que permitan una moda circular que sea desarrollada de la forma más sostenible posible. A partir de esto, se espera que los negocios alcancen una profesionalización, innovación y desarrollo, tanto de la cadena de producción y de distribución, a la vez que se apliquen conceptos de generación de valor, que les permita participar competitivamente en el mercado (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016).

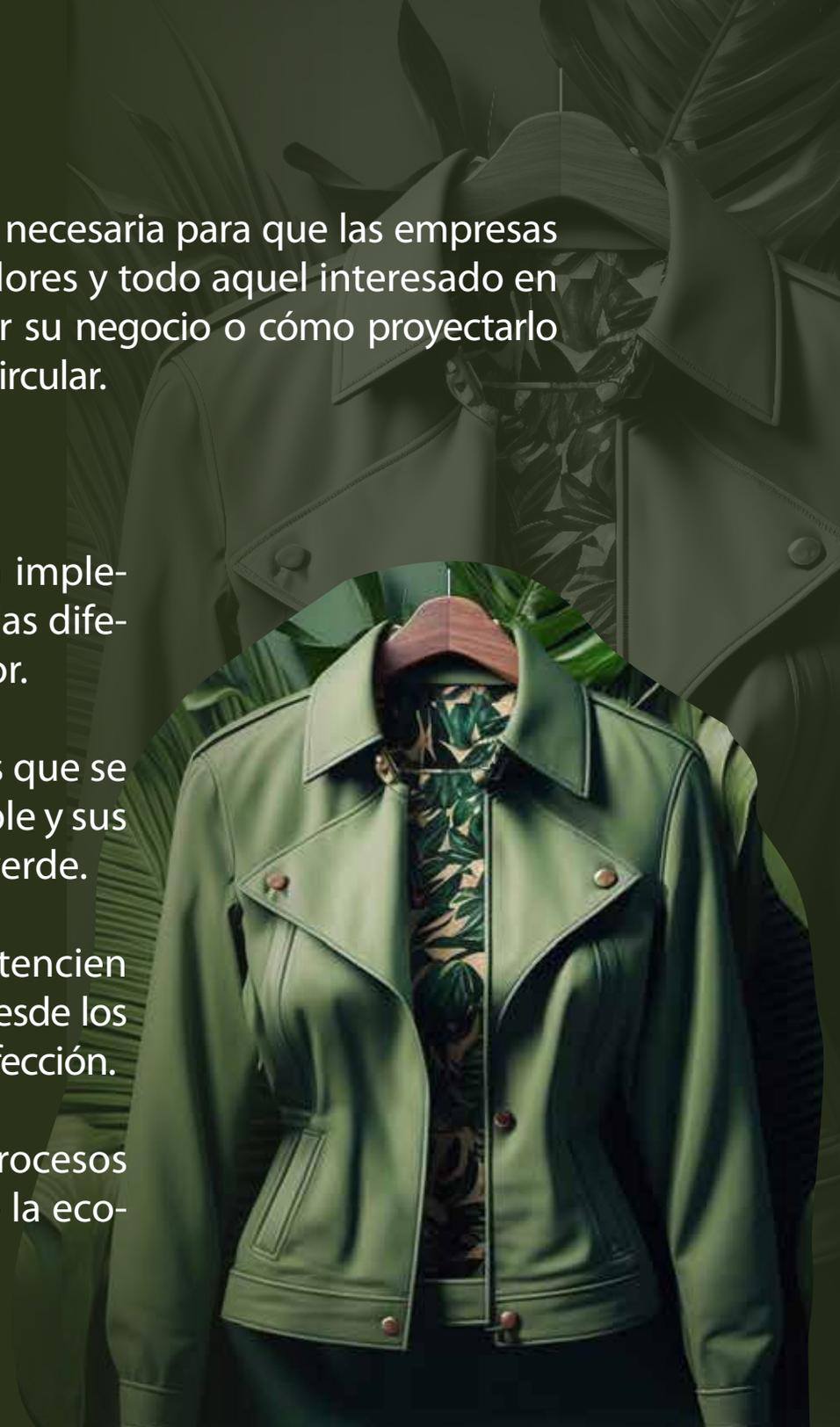
Se espera que con estas herramientas se contribuya a la generación de valor, y a su vez a crear una plataforma de acciones encaminadas al mejoramiento integral de la industria, desde una perspectiva que no se limita a la de producción, pero que de igual forma la impacta.

| OBJETIVO GENERAL

Ofrecer herramientas específicas y la información necesaria para que las empresas del sector textil y confección, los nuevos diseñadores y todo aquel interesado en aprender más de la industria sepan cómo iniciar su negocio o cómo proyectarlo hacia un futuro sostenible, utilizando la economía circular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer la industria textil-confección actual y la implementación de modelos de economía circular en las diferentes fases de la cadena de producción del sector.
- Identificar las posibilidades internacionales en las que se aplican los nuevos modelos de negocio sustentable y sus principales estrategias, tales como el marketing verde.
- Desarrollar desde el diseño, alternativas que potencien nuevos procesos en el cierre del ciclo productivo, desde los distintos actores que conforman el sector textil- confección.
- Reconocer las oportunidades de negocio y los procesos necesarios que garanticen la implementación de la economía circular en el sector textil.



PERFIL DEL ASPIRANTE



El programa está dirigido a:

9

- Personas interesadas en implementar la economía circular en sus empresas o iniciar un negocio sustentable.
- Diseñadores de modas.
- Diseñadores textiles.
- Empresarios del sector textil, moda y confección.
- Cualquier persona interesada en la industria de la moda sostenible.

METODOLOGÍA

El diplomado se dictará de forma teórico-práctica a participantes nacionales e internacionales, lo que implica que se oferte en modalidad combinada sincrónica, es decir, presencial (en Bogotá) y presencial con apoyo de TIC, acompañadas de material visual, lecturas, charlas y conferencias expertos.



CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO 1. Introducción a la economía circular

- + Crisis de materias primas.
- + Pérdida de biodiversidad.
- + Huellas de carbón, huellas hídricas, restricciones de hidrocarburos.
- + Restricciones en la moda.
- + Economía circular.

MÓDULO 2. Asesoría internacional

- + Marketing.
- + Certificaciones de negocios verdes.
- + Trazabilidad de la cadena de producción textil.
- + Materialidad, ¿cómo iniciar?.
- + Materiales.
- + Comunidades.

MÓDULO 3.

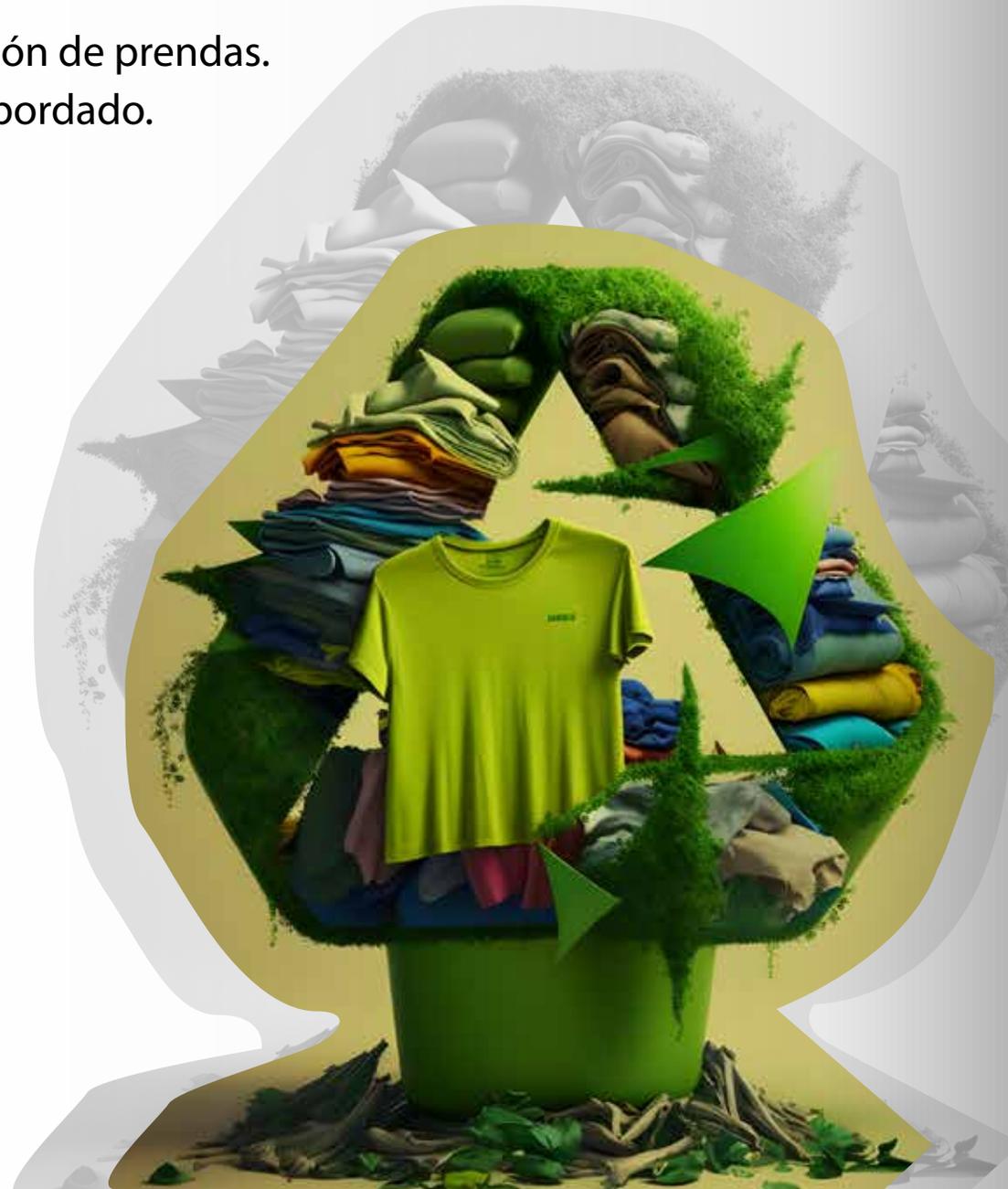
Diseño para el planeta

- + Herramientas.
- + Diseño: upcycling: dotaciones, reparación de prendas.
- + Patchwork, segunda vida, estampado, bordado.
- + Teñido textil (tintes naturales).
- + Estampación y técnicas ancestrales: estampado, bordado, batik.
- + Patronaje 0 waste.
- + Ecodiseño.
- + Diseño 3D.

MÓDULO 4.

Modelos de negocio

- + Oportunidades de negocio.
- + Redes de valor.
- + Análisis del ciclo de vida.
- + Calidad y costos.
- + Modelos de negocio.
- + Oportunidades de negocio.





Universidad de
América
Código SNIES 1715

Diplomado

Herramientas para una Economía Circular en el Sistema Moda

120 horas

www.uamerica.edu.co

www.uniamerica.edu.co



Más información:

Oficina de Mercadeo y Admisiones

educacion.continua@uamerica.edu.co

PBX: (60 1) 3376680 Ext. 2011, 2080, 2081, 2082 y 2083

PBX: (60 1) 6580658 Ext. 670, 677, 656 y 650

☎ 310 869 6885 ☎ 314 218 1547 ☎ 316 629 0450

EcoCampus de Los Cerros: Avenida Cincunvalar No 20 -53

Tel: (60 1) 3376680 / Fax: (60 1) 3362941

Sede Norte: Calle 106 No. 19-18

Tel: (60 1) 6580658

Bogotá D.C., Colombia.